**Медіаосвіта та медіаграмотність як інструменти формування критичного мислення учнів на уроках громадянської освіти**

(методичні рекомендації)

Сучасне суспільство дедалі частіше називають інформаційним. Поява нових засобів масової комунікації дозволяє співвідносити, пов’язувати між собою різні види людської діяльності, які розділені простором і часом. Мас-медіа все більше впливає на людину, її поведінку, спосіб життя, погляди та цінності. Сьогодні опанування людиною навиками пошуку, передавання, опрацювання та аналізу інформації є необхідністю, яка ставить принципово нові завдання перед освітою, диктує нові вимоги як до вчителя, так і до учня в контексті медіаосвіти.

У документах ЮНЕСКО вказано, що медіаосвіта – це частина основних прав кожного громадянина будь-якої країни світу на свободу самовираження і права на інформацію та інструмент підтримки демократії [2].

За визначенням Всесвітньої організації ЮНЕСКО, медіаосвіта – окремий напрям освіти, який допомагає людині усвідомити способи використання масової комунікації в суспільстві; аналізувати медіатексти та критично оцінювати запропоновані в них цінності, політичні, соціальні, комерційні та культурні інтереси, а також створювати та поширювати через мас-медіа власні медіатексти [2].

Зазначимо, що основними завданнями медіаосвіти є: підготовка молодого покоління до життя в сучасних інформаційних умовах, навчання людей розуміти інформацію, протистояти маніпулятивному впливу засобів масової комунікації; уміння обирати корисну та потрібну для себе інформацію, оволодівати засобами спілкування на основі невербальних форм комунікації за допомогою технічних засобів і сучасних інформаційних технологій тощо.

Звертаємо увагу, що на сьогодні медіаосвіта є тим засобом, який можна використовувати не лише для протистояння негативним наслідкам спілкування із медіа, а й для профілактики девіантної та делінквентної поведінки, для того, щоб нейтралізувати вплив «екранного насильства» на неповнолітню аудиторію.

В освітньому процесі результатом упровадження медіаосвіти має стати підвищення рівня медіаграмотності учнів, що полягає в сукупності знань, умінь і можливостей, які сприятимуть добиранню, використанню, критичному аналізу, оцінюванню, створюванню та передаванню медіатекстів різних форм, а також аналізу процесів функціонування медіа в суспільстві.

У Концепції впровадження медіаосвіти в Україні зазначено, що «Медіаграмотність – складова медіакультури, яка стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технологією, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіа засобів, успішно здобувати необхідну інформацію, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, отриману з різних медіа, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіа джерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують» [1].

Термін «медіаграмотність» походить від термінів «критичне бачення» і «візуальна грамотність». На думку науковців, Роберта К’юбі та Федорова О.В, медіаграмотність спрямована на те, щоб людина була активна та грамотна, мала розвинуту здатність сприймати, створювати, аналізувати медіатексти, розуміти соціокультурний і політичний контексти функціонування медіа в сучасному світі. Канадський науковець і консультант з питань медіаграмотності Кріс Ворсноп (Chrіs Worsnop) вважає, що медіаграмотність – це результат медіаосвіти, вивчення медіа. Що чим більше ми вивчаєте медіа (за допомогою медіа), то більше ми медіаграмотні, тобто медіаграмотність – це здатність експериментувати, інтерпретувати, аналізувати та створювати медіатексти [4].

У сучасному суспільстві наукам гуманітарного циклу (історії, основам правознавства, громадянській освіті) належить особлива роль, оскільки під час вивчення цих предметів відбувається формування основ світогляду учня. Звертаємо увагу, що саме гуманітарна освіта формує особистість учня, готує його до життя у світі, навчає формам спілкування, розвиває здатність до сприйняття інформації та прийняття зважених рішень. Завдання вчителя, при формуванні медіаграмотності учнів, підготувати молоде покоління до повноцінного життя в інформатизованій державі, підвищувати якість, доступність та ефективність освіти засобами ІКТ та медіаосвіти. Варто зазначити, що основним завданням на уроках громадянської та історичної освітньої галузі, під час формування медіаграмотності, має бути: розвиток в учнів сприйняття медіатекстів, їх «читання»; активізація уяви, зорової пам’яті; розвиток різних видів мислення (критичного, логічного, творчого, інтуїтивного тощо); розвиток креативних практичних умінь на матеріалах медіа.

Сьогодні, наші учні є активними споживачами медіаконтенту, перебувають під впливом інформації, яка впливає на формування їхнього світогляду, систему цінностей, поведінку. Тому, актуальними завданнями громадянської та історичної галузі є: навчити учнів використовувати медіа, аналізувати тексти, знати правила культури спілкування в інтернеті, володіти медіаграмотністю.

З 2018 року в закладах загальної середньої освіти впроваджено інтегрований курс «Громадянська освіта» для учнів 10 класу. Навчання учнів громадянської освіти спрямоване на реалізацію загальної мети середньої освіти, що полягає у розвитку та соціалізації особистості, формуванні її національної самосвідомості, громадянської позиції, світоглядних орієнтирів, критичного мислення, дослідницьких та аналітичних умінь тощо. Базовою умовою демократичного розвитку суспільства є наявність громадян, які володіють уміннями здійснювати зважений і раціональний вибір, критично мислити та аналізувати інформацію, розуміють роль і значення права, толерантно ставляться до думок інших [3].

Сучасні учні мають значний досвід навиків роботи з комп’ютерною технікою, мобільними телефонами, але у них недостатньо розвинені вміння, що дозволяли б співвідносити емоційне сприйняття з понятійними судженнями. Учні не вміють аналізувати мову медіаповідомлень, відстоювати власну точку зору під час створення й обговорення медіатекстів, дотримуватися етичних норм спілкування в медіапросторі. Необхідними навиками та вміннями, щодо роботи з медіатекстами, старшокласники зможуть оволодіти на уроках інтегрованого курсу «Громадянська освіта».

Саме вивчення тем розділу «Світ інформації та мас-медіа» дозволить учням навчитися характеризувати функції медіа в демократичній державі, наводити приклади їхнього впливу на прийняття рішень; описувати ознаки замовних матеріалів у медіа; знати можливості інтернету та усвідомлювати небезпеки, пов’язані з його використанням [3].

Навчання предмету «Громадянська освіта» має бути спрямоване на формування інформаційно-медійної компетентності: уміння критично мислити; уміння шукати, аналізувати, оцінювати інформацію, критично оцінювати медіаповідомлення на основі аналізу джерел, соціальної ситуації, виявляти маніпуляції.

Звертаємо увагу, що формування медіаграмотності учнів на уроках громадянської освіти нерозривно пов’язане з розвитком критичного мислення, завдяки чому здобувачі освіти набувають навиків перемагати сумніви, аналізувати інформацію, протистояти впливам, маніпуляціям.

Допомогти учням опанувати поняття, пов’язані із сучасними медіа та їх впливом, можна на основі організації дослідницької роботи, наприклад, за темою «Маніпуляція як чинник формування суспільної свідомості», мета якої полягає в здійсненні дослідження проблеми соціального маніпулювання, його ролі в системі суспільних відносин. У ході роботи учні з’ясовують, що маніпуляція – це прихований вплив на психіку та вчинки людей завдяки ефектам навіювання. У підкоренні власного «Я» велику роль відіграють засоби масової інформації, а протистояти таким впливам може людина, що володіє критичним мисленням.

Щодо сучасного медіаконтенту, то тут можливості вчителя значно ширші. В умовах інформаційного суспільства та медійних маніпуляцій, учитель – саме та людина, що має формувати адекватне сприйняття учнем дійсності. Для ознайомлення з останніми новинами краще використовувати різні джерела мережі «Інтернет», з обов’язковим критичним порівнянням інформації, що міститься там. Прикладом таких джерел можуть бути сайти інформаційних агентств та всеукраїнських газет: інформаційне агентство УНІАН (<https://www.unian.ua/>), інформаційно-аналітичний тижневик «Дзеркало тижня. Україна» (<https://zn.ua/ukr/all-news>), щоденна всеукраїнська газета «День» (<https://m.day.kyiv.ua/>), «Українська правда» (<https://www.pravda.com.ua/>) тощо.

Цікавим і корисним буде ознайомлення учнів з інформацією про події в Україні, що подаються на провідних новинних сайтах зарубіжних країн, а також сайтах українських діаспор: Великої Британії, США тощо. Окрім сайтів новин, суспільно значущі події та точки зору на них, можна відстежувати за допомогою соціальних мереж, особистих блогів, порівняння статей різними мовами у мережі «Інтернет». Соціальні мережі можуть бути інструментом комунікації між учителем та учнями, а тематичні блоги – потужною інформаційною підтримкою традиційних уроків. При цьому, учні можуть отримати завдання написати статтю в інтернет-енциклопедію, або знайти та виправити помилки у вже існуючих статтях. Яку б форму роботи вчитель не обрав, мотивація до вивчення предмету буде зростати.

Окрім того, для розвитку критичного мислення учнів на уроках, підтримки позитивної мотивації учня, учителю варто використовувати сайти громадських та офіційних організацій, де вміщено останні новини науки, тексти першоджерел.

На уроках інтегрованого курсу «Громадянська освіта», працюючи з різними джерелами (статті, фото, фрагменти фільмів, реклама, матеріали навчальних сайтів, сторінки в соціальних мережах), учнів варто вчити критичному аналізу медіатекстів, і тут доречними будуть ті вправи та завдання, які покликані навчити здобувачів освіти обирати ту інформацію, яка допоможе у житті не загубитися в інформаційному потоці та навчить відбирати корисну та правдиву інформацію. Наприклад, під час вивчення теми «Достовірність інформації в мас-медіа», можна запропонувати учням проаналізувати будь‐яке медіаповідомлення з україномовного електронного видання засобів масової інформації щодо дотримання в цьому тексті стандартів подання інформації (достовірності, точності, повноти, зрозумілості тощо). Досліджуючи тексти, учні набувають навиків визначення наявності токсичного контенту, ідентифікації проявів пропаганди, розпізнавання її впливу на емоції людини за допомогою лексики, ефектів зображення та виробляють алгоритм протидії стереотипам. Для формування навиків критичного аналізу медіатекстів доцільно час від часу повторювати виконання цього завдання вдома або в класі.

Щоб учні не лише аналізували новини, а і вчилися їх створювати варто залучати їх до творчої практичної роботи, наприклад, у ролі журналістів, пропонуючи сформулювати 3-4 запитання до відомої людини Під час виконання такого завдання учні навчаються не лише добирати запитання для інтерв’ю, але і розуміють, що журналісти можуть маніпулювати суспільною свідомістю, і тому перегляд телебачення має стати більш критичним.

Вважаємо, що формуванню критичного мислення на уроках громадянської освіти також сприятиме: словникова робота; робота з візуальними джерелами; виконання творчих завдань: «Безпечні соціальні мережі», «Мій профіль онлайн», «Я-медіавиробник» тощо.

Звертаємо увагу, що цікаву інформацію для проведення дискусій на уроках громадянської освіти, з метою розвитку критичного мислення та формування медіаграмотності, можна знайти на сайтах: «Детектор медіа», «Медіаосвіта і медіаграмотність», «Stopfake», «Fakeoff».

До використання в освітньому процесі рекомендуємо онлайн-посібник з медіаграмотності для підлітків «МедіаДрайвер», основна мета якого – навчити підлітків орієнтуватися у світі медіа та критично сприймати інформацію, з цим посібником можна ознайомитися за покликанням: <http://mediadriver.online/book/>.

З метою розвитку навиків критичного мислення, оцінювання медіаповідомлень, розуміння власної ролі в запобіганні інфодемії та відповідального ставлення до поширення інформації, рекомендуємо ознайомитися з матеріалами на ресурсах Академії української преси за покликанням: <https://medialiteracy.org.ua/yak-rozpiznaty-pravdu-ta-fejk-u-mediaprostori-komiksi-chekery-proty-chyteriv/>.

Отже, завдяки формуванню медіаграмотності, на уроках громадянської освіти, здобувач набуває загального медіаімунітету, стає здатним орієнтуватися в потоці інформації, розуміє сутність цієї інформації та її функціонування, набуває навиків у сприйманні інформації та критичного мислення, опановує вміння застосовувати знання на практиці. Формування медіаграмотності, як засобу критичного мислення, забезпечить збереження патріотичної ідентичності особистості, розвиток автономного ставлення до будь-якої інформації, оптимізацію патріотизму особистості в цілому як її психологічного ресурсу в умовах інформаційної війни.

Список використаних і рекомендованих джерел:

1. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція)/ за ред. Найдьонової Л.А., Слюсаревського М.М. – Київ, 2016. – 16 с.
2. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / ред. упор. Іванов В.Ф., Волошенюк О.В.; за науковою редакцією Різуна В.В. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
3. [Навчальна програма для закладів загальної середньої освіти «Громадянська освіта» (інтегрований курс) 10 клас.](https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/programy-10-11-klas/2022/08/15/navchalna.programa.2022.hromadyanska.osvita-10.pdf)
4. Медіаграмотність на уроках суспільних дисциплін: Посібник для вчителів / за ред. Іванова В.Ф., Волошенюк О.В., Мокрогуза О.В. – К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2016. – 201 с.

Методист з історії навчально-методичного

відділу координації освітньої діяльності

та професійного розвитку Сумського ОІППО О.В. Третьякова

 Підпис наявний в оригіналі