



**ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«КОНСОРЦІУМ ЗАКЛАДІВ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ»**

**УКРАЇНСЬКИЙ ВІДКРИТИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ  
СУМСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ  
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ**

**Інформаційне повідомлення**

**Вельмишановні колеги!**

Запрошуємо Вас узяти участь у роботі VIII щорічної онлайн науково-освітньої виставки «Інноваційні стратегії інформатизації освіти» (далі – Виставка), яка відбудеться **протягом жовтня-грудня 2022 року** на Інтернет-ресурсі «Sumy Wiki» Комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти.

*Мета проведення виставки:* сприяння інформатизації освіти, стимулювання створення якісних інформаційних ресурсів, поширення і підтримка молодіжних проєктів у мережі Інтернет, формування інфомедійної грамотності та підвищення рівня медіакомпетентності учасників освітнього процесу.

Щорічно виставка має певну тематику, яка відображає актуальні тенденції розвитку сучасного українського суспільства.

*Тематика виставки у 2022 році:* «Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу».

**Номінації:**

1. Відеоролик.
2. Онлайн вправа.
3. Інфографіка.
4. Дошкільна медіаосвіта.

**Робочі мови виставки:** українська, англійська.

**Форма участі:** онлайн.

Під час виставки планується проведення конкурсу кращих робіт.

**Умови участі:**

**З 20 жовтня по 20 грудня 2021 року** автори надсилають на електронну адресу [kafoit@soippo.edu.ua](mailto:kafoit@soippo.edu.ua) заявку (Додаток 1 або шаблон заявки, доступний за посиланням <https://bit.ly/3lpsN25>). У темі листа обов'язково вказати прізвище учасника та обрану номінацію, документ заявки назвати за прикладом ***Прізвище\_номінація***.

**З 20 грудня по 25 грудня 2022 року** відбувається перевірка конкурсних робіт за номінаціями відповідно до вимог та тематики Виставки. Конкурсні роботи будуть розміщені на Інтернет-ресурсі <https://bit.ly/3iG2JMi>.

**Протягом грудня** у режимі онлайн роботи учасників Виставки доступні широкому загалу педагогічної громадськості. Журі визначає переможців у кожній з номінацій та оголошує їх **25 грудня 2022 року**.

Робота на Виставку подається у електронному вигляді і залежить від обраної номінації.

**Вимоги до робіт Виставки:**

З метою дотримання авторських прав та академічної доброчесності роботи будуть перевірятися на плагіат. Надсилаючи матеріали автор дає згоду на їх оприлюднення та обробку персональних даних.

▪ **Номінація «Відеоролик»**

<i>Медіапродукт</i>	<i>Вимоги</i>
Відеоролик на медіаосвітню тематику (вірусне відео, репортаж, інтерв'ю, реклама)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ авторський відеоролик тривалістю не більше 5 хвилин та має демонструвати досягнення медіаосвітніх цілей</li> <li>▪ авторський відеоролик повинен бути розміщений на відеохостингу YouTube</li> </ul>

▪ **Номінація «Онлайн вправа»**

<i>Медіапродукт</i>	<i>Вимоги</i>
Онлайн вправа, що формує медіакомпетентності та демонструє інтеграцію медіаосвіти в навчальні предмети	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ авторська онлайн вправа з медіаграмотності, створена хмарно орієнтованими технологіями або засобами Інтернет-ресурсів</li> <li>▪ авторська онлайн вправа з медіаграмотності має бути розміщена у хмарному сервісі та мати функцію завантаження або перегляду (або посилання на Інтернет-ресурс)</li> </ul>

▪ **Номінація «Інфографіка»**

<i>Медіапродукт</i>	<i>Вимоги</i>
Інфографіка на вибір, що створює учитель: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Постер</li> <li>▪ Відеографіка</li> <li>▪ Інтерактивна презентація (Prezi.com або Sway.office.com)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ авторське графічне візуальне подання, призначене для швидкого і чіткого відображення складної інформації</li> <li>▪ інфографіка має бути розміщена у хмарному сервісі та мати функцію завантаження або перегляду (або посилання на Інтернет-ресурс)</li> </ul>

▪ **Номінація «Дошкільна медіаосвіта»**

<i>Медіапродукт</i>	<i>Вимоги</i>
Медіапродукт на вибір, що створює вихователь: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Мультфільм</li> <li>▪ Комікс</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ авторський медіапродукт</li> <li>▪ медіапродукт має бути розміщений у хмарному сервісі та мати функцію завантаження або перегляду (або бути розміщений на відеохостингу YouTube)</li> </ul>

Журі оцінює роботи відповідно до вимог кожної з номінацій.

Контактна особа з організаційних питань Виставки:

Лобода Вікторія Володимирівна – +38(095)3263537

Кафедра ОІТ КЗ СОШПО – (0542)-33-40-67

e-mail: [kafoit@soippo.edu.ua](mailto:kafoit@soippo.edu.ua)

**Щиро запрошуємо Вас до участі в роботі Виставки!  
З повагою, Оргкомітет.**

**Заявка учасника**  
**VIII щорічної онлайн науково-освітньої виставки**  
**«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»**  
*за тематикою у 2022 році:*  
*«Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу»*

Повна назва закладу освіти	
Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	
Посада	
Місто/село	
Район, область	
E-mail	
Телефон	
Номінація	
Назва конкурсної роботи	
Посилання у відповідності до обраної номінації	
Анотація (опис) (до 600 символів)	
*Медіацілі конкурсної роботи	

\*Медіацілі конкурсної роботи – мета, завдання, що формують інфомедійну грамотність та медіакомпетентність (див. додаток 2) учасників освітнього процесу.

Примітка. Заявка має бути заповнена за шаблоном без внесення змін, в інакшому випадку може бути відхилена.

**МЕДІАГРАМОТНІСТЬ**

- ✓ Розуміння, як працюють медіа: власники, журналістські стандарти, редакційна політика
- ✓ Вміння визначати жанри журналістських повідомлень
- ✓ Розуміння понять цензури, самоцензури
- ✓ Вміння аналізувати твори кіномистецтва
- ✓ Вміння аналізувати рекламу, розрізнати її типи (соціальна, комерційна, піар, контекстна реклама тощо)

**КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ**

- ✓ Вміння ставити питання
- ✓ Вміння обґрунтовувати власну позицію
- ✓ Вміння оцінювати та інтерпретувати події
- ✓ Вміння проводити паралелі з теперішнім часом
- ✓ Вміння аналізувати передумови та причини події

**СОЦІАЛЬНА  
ТОЛЕРАНТНІСТЬ**

- ✓ Вміння ідентифікувати та протидіяти мові ворожнечі
- ✓ Вміння ідентифікувати і протидіяти стереотипам і дискримінації
- ✓ Навички етичного спілкування

**СТІЙКІСТЬ ДО ВПЛИВІВ,  
ФАКТЧЕКІНГ**

- ✓ Вміння ідентифікувати прояви пропаганди
- ✓ Вміння ідентифікувати ботів і тролів
- ✓ Вміння ідентифікувати фейки й інструменти маніпуляції (зокрема, через псевдоекспертів, клікбейт-заголовки, маніпулятивні фото, відео, тексти, статистику тощо)
- ✓ Базові навички емоційного інтелекту (ідентифікувати вплив медіа на наші емоції)

**КОМПЕТЕНТНОСТІ,  
що розвиває проект  
ВИВЧАЙ ТА РОЗРІЗНЯЙ:  
інфо-медійна грамотність**

**ІНФОРМАЦІЙНА  
ГРАМОТНІСТЬ**

- ✓ Вміння ефективно шукати інформацію
- ✓ Вміння шукати та працювати з джерелами та першоджерелами
- ✓ Розуміння авторського права, вміння вирізняти плагіат
- ✓ Вміння відрізняти факти від суджень
- ✓ Вміння систематизувати інформацію, висувати гіпотези та оцінювати альтернативи

**ЦИФРОВА БЕЗПЕКА**

- ✓ Менеджмент приватності, розуміння цифрового сліду
- ✓ Навички з особистої кібербезпеки (протидія онлайн-шахрайству, шкідливим програмам)
- ✓ Вміння запобігати ризикам у комунікації (протидія кібербулінгу, грумінгу)

**ВІЗУАЛЬНА  
ГРАМОТНІСТЬ**

- ✓ Вміння аналізувати фото, лого, символи, постери, інфографіку, інші візуальні ряди

**ІННОВАЦІЙНІСТЬ,  
РОЗВИТОК  
КРЕАТИВНОСТІ**

- ✓ Вміння втілювати ідеї завдяки онлайн-інструментам
- ✓ Вміння використовувати медіа для соціального блага

**ВИВЧАЙ ТА РОЗРІЗНЯЙ:**  
інфо-медійна грамотність

