

## ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ В ПЕРІОД КРИЗОВИХ СТАНІВ

Комунікація сьогодні – це основа життєзабезпечення, взаємодія громадян, сторін, спільнот, організацій, країн та держав. Це обмін інформацією за допомогою мови, яка координує і керує значеннями. В умовах війни, яку розпочала російська федерація проти України 24 лютого 2022 року важливого значення набуває процес комунікації в соціальних мережах.

1. Серед мережевих ресурсів все більшу роль відіграють онлайніві соціальні мережі, які крім виконання **функцій підтримки спілкування, обміну думками та отримання інформації** їх членами останнім часом все частіше стають **об'єктами і засобами інформаційного управління та ареною інформаційного протиборства**. Нині вони є істотним інструментом інформаційного впливу – в тому числі, з метою маніпулювання особистістю, соціальними групами та суспільством в цілому, а також полем інформаційних війн.

2. Узагальнюючи **причини привабливості соціальних мереж**, можна виділити наступні можливості, які надаються ними користувачам:

- **отримання інформації** (в тому числі виявлення ресурсів) від інших членів соціальної мережі;
- **верифікація ідей** через участь у взаємодіях в соціальній мережі;
- **соціальна вигода** від контактів (причетність, самоідентифікація, соціальне ототожнення, соціальне прийняття та ін.);
- **рекреація** (відпочинок, проведення часу).

3. **Одна з причин привабливості онлайнівих соціальних мереж** для користувачів полягає в **можливості висловити свою думку** (тобто висловити своє судження з якогось питання, свою оцінку). У загальному випадку воно виражається в тексті повідомлення:

- в особистому листуванні у вигляді тексту;

- у блозі на сторінці повідомлення;
- в коментарях;
- в можливості оцінки кого-небудь і / або чого-небудь в залежності від тематичної спрямованості соціальної мережі.

4. «Ключовими словами» будь-якої моделі соціальної мережі є: **агент, думка, вплив/довіра, репутація.**

5. В цілому, в реальних соціальних мережах можуть мати місце наступні **інформаційні ефекти та властивості**, обумовлені як характеристиками і потребами агентів (що впливають і піддаються впливу), характером їх взаємодії, так і властивостями самої соціальної мережі :

- 1) наявність власних думок агентів;
- 2) зміна думок під впливом інших членів соціальної мережі;
- 3) різна значимість думок (впливовості, довіри) одних агентів для інших агентів;
- 4) різна ступінь схильності агентів впливу (конформізм, стійкість думок);
- 5) існування "лідерів думок" (агентів з максимальним "впливом");
- 6) існування порога чутливості до зміни думки оточуючих;
- 7) локалізація груп ("за інтересами", з близькими думками);
- 8) наявність специфічних соціальних норм;
- 9) існування зовнішніх факторів впливу (військовий стан, зовнішні загрози) та, відповідно, зовнішніх агентів (засоби масової інформації);
- 10) активність (цілеспрямована поведінка) агентів;
- 11) можливість утворення угруповань, коаліцій;
- 12) неповна та / або асиметрична інформованість агентів, прийняття ними рішень в умовах невизначеності;
- 13) оптимізація інформаційних впливів;
- 14) інформаційне управління в соціальних мережах.

Перераховані ефекти і властивості ми будемо детально розглядати в рамках запропонованого нами курсу, який претендує на адекватний опис

можливостей комунікацій в реальних соціальних мережах в період кризових станів.

Матеріал підготувала к.п.н, доцент кафедри соціально-гуманітарної освіти Дудко Н.В.