



**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ**

**Силабус ОК 4
КОРПОРАТИВНА ЕТИКА ТА СОЦІАЛЬНА
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

Загальна інформація		Пояснення			
Рівень вищої освіти		II рівень; магістр			
Освітня програма		освітньо-професійна програма «Менеджмент і адміністрування»			
Спеціальність		073 Менеджмент			
Статус дисципліни		Нормативна			
Кредити ECTS	3	Навчальний рік	2024-2025	Рік навчання - 2	Семестр 1
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів ¹	6	Лекційні заняття – 14 год. Практичні заняття – 16 год. Самостійна робота – 60 год.	
Вид контролю		залік		Мова викладання - українська	
Посилання на курс в Teams		http://surl.li/dghqg			
Консультації		за домовленістю та потребою студентів; очно, дистанційно			
Пререквізити / передумови для вивчення дисципліни		знання, уміння й навички, отримані в результаті вивчення педагогіки, психології, філософії, правознавства, історії, соціології; навички володіння комп'ютером на рівні користувача ПК; можливість роботи на платформі Microsoft Teams			
Додаткові умови		додаткові умови відсутні			
Обмеження		обмеження відсутні			
Постреквізити		знання з навчального курсу можуть бути використані під час написання магістерської роботи			

Інформація про викладача:

Викладач: Кожем'якіна Ірина Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент

Кафедра: педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту

E-mail: irinakohem@ukr.net

Телефон: +380 50 71 95 895

Профайл лектора:

- ORCID ID 0000-0001-5880-8342

- профіль науковця на порталі НБУВ: [ID:1468920](http://irbis-nbuv.gov.ua/ASUA/1468920); адреса матеріалу: <http://irbis-nbuv.gov.ua/ASUA/1468920>

¹ змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)

Засоби зв'язку: Microsoft Teams, Viber, електронна пошта

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «**Корпоративна етика та соціальна відповідальність**» є формування у студентів магістратури знаннєвої складової управлінської, комунікативної, соціокультурної та організаційної компетентностей, яка передбачає розуміння сутності, функцій та принципів корпоративної етики, знання сучасних етичних норм корпоративної взаємодії, структурних складових функціонування корпоративного етичного кодексу; технологій розвитку корпоративної етики організації (підприємства). А також формування та розвиток компетентнісної складової практичних вмінь і навичок аналізу професійних ситуацій й прийняття рішень з етичної поведінки; дослідження рівня корпоративної етики організації (підприємства); розробки корпоративного кодексу та авторського варіанту фірмового стилю впізнаваності організації (підприємства).

ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основними завданнями вивчення дисципліни «**Корпоративна етика та соціальна відповідальність**» є:

- ознайомлення майбутніх управлінців (менеджерів) з теоретичними знаннями щодо сутності корпоративної етики, її функцій та принципів;
- розуміння та усвідомлення особистісних та загальнолюдських цінностей;
- знання сучасних етичних норм корпоративної взаємодії, структурних складових функціонування корпоративного кодексу; технологій розвитку корпоративної етики організації (підприємства);
- оволодіння навичками корпоративної етики та інструментами їх формування; ділового етикету;
- оволодіння сучасними технологіями, практичними методами й прийомами розвитку корпоративної етики та підтримки етичного статусу організації (підприємства);
- набути вмінь створення власного впізнаваного фірмового стилю як ефективної форми зв'язку з громадськістю в контексті соціальної відповідальності.
- набути вмінь вирішувати управлінські (адміністративні) завдання з опорою на кодекс корпоративної етики організації (підприємства).

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент повинен:

знати:

- зміст, задачі та структуру курсу; термінологічний апарат дисципліни;
- принципи та цінності корпоративної етики;
- сучасні норми корпоративної етики;
- типи навичок корпоративної етики;
- основи сучасного ділового етикету;

- структурні складові кодексу корпоративної етики;
- механізми адаптації кодексу корпоративної етики підприємства (організації) до внутрішнього і зовнішнього середовища;
- можливості підвищення ефективності діяльності підприємства (організації) на основі кодексу корпоративної етики;
- інноваційні методики, техніки й прийоми розвитку корпоративної етики та підтримки етичного статусу підприємства (організації);
- методів стимулювання працівників до дотримання корпоративної етики підприємства (організації);
- обов'язки керівника підприємства (організації) щодо підтримки етичного статусу підприємства (організації);
- роль керівника підприємства (організації) у розвитку корпоративної етики підприємства (організації).

вміти:

- розвивати м'які навички та професійні компетентності;
- формувати індивідуальний стиль управління;
- розвивати практичні навички корпоративної етики;
- керувати часом та організовувати роботу;
- проявляти ініціативу та бути проактивним;
- ефективно спілкуватися з партнерами та колегами (працівниками і керівниками);
- розвивати здатність критично мислити та вирішувати проблеми;
- вчитися та професійно розвиватися;
- розвивати відповідальність за власну ефективність;
- ставити перед собою чіткі цілі та завдання;
- виявляти повагу до колег, навіть якщо ви не згодні з їх позицією;
- демонструвати професіоналізм і поважати культуру компанії в усіх ситуаціях;
- аналізувати професійні ситуації й приймати рішення з етичної поведінки;
- підтримувати етичний статус підприємства (організації);
- ефективно застосовувати інноваційні методики, техніки й прийоми розвитку корпоративної етики підприємства (організації);
- використовувати інформаційно-комунікаційних технології у розвитку корпоративної етики та підтримки етичного статусу підприємства (організації);
- вирішувати управлінські (адміністративні) завдання з опорою на кодекс корпоративної етики підприємства (організації).
- прогнозувати можливості підвищення ефективності діяльності підприємства (організації) та його розвитку на основі кодексу корпоративної етики.

Дисципліна спрямована на формування таких програмних ***компетентностей:***

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
- ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
- СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
- СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного само менеджменту.
- СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
- СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
- СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

Додатково для освітньо-професійної програми

- СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
- СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Дисципліна зорієнтована на такі *програми навчальні результати:*

- ПНР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
- ПНР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
- ПНР3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.
- ПНР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
- ПНР7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
- ПНР9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

- ПНР10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
- ПНР11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу
- *Додатково для освітньо-професійної програми*
- ПНР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

1. Аболіна Т., Нападиста В., Рихліцька О. Прикладна етика. Навч. посібник / За наук. ред. Панченко В.І. Київ: «Центр учбової літератури», 2012. Розділ 1. С.7-40.
2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332с.
3. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Ч. 2. Корпоративна соціальна відповідальність : навч. посіб. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.
4. Етика. Естетика.: Навч. посібник / за наук. ред. Панченко В.І. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. Розділ 1. С. 6-22.
5. Ломачинська І.М., Рихліцька О.Д., Барна Н.В. Основи корпоративної культури. Навч. посібник. Київ, 2011. 480с.
6. Плотніченко С. Р. Основи ділового етикету та протоколу: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти. Мелітополь: ТОВ «Колор Принт», 2021. 200 с.
7. Прищак М. Д., Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин: навч. посібник. Вінниця : ВНТУ, 2016. 151 с.
8. Професійна і прикладна етика : навч. посіб. за заг. ред. Коцура В. П. Переяслав Хмельницький, 2016. 314 с.
9. Професійна та корпоративна етика. Навч. посібник / Нападиста В, Шинкаренко О, Рогожа та інші (за ред Панченко). Київ: «Київський університет», 2019. 368 с.
10. Савельєв В. П. Етика: навч. посібник. Рекомендовано МОН України. 2017. 279 с 16. Сагайдак О. П. Дипломатичний протокол та етикет: Підручн. 2-ге вид., оновл. і доп. К., 2017. 326 с.
11. Сливка О. А. Корпоративна етика як інструмент ефективного управління персоналом організації. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2017. № 1. С. 114-119.
12. Сушик І.В., Сушик О.Г., Мартинюк Я.М., Вісин В.В. Етика бізнесу: навч. посіб. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
13. Теоретичні проблеми сучасної етики: навч. посіб. для студ. ВНЗ / [Т.Г. Аболіна, І.В. Васильєва, А.М. Єрмоленко та ін.]. 2-ге переробл. Та доповн. Київ: ВД «Авіцена», 2013.
14. Йонас Х. Принцип відповідальності. Досвід етики для технологічної цивілізації. Айрис-пресс, 2004.

15. Frey R.G., Wellman Ch.R. (eds.) A Companion to Applied Ethics. Oxford, Blackwell Publishing, 2005.

16. Singer P. Practical Ethics. Cambridge : Cambridge University Press, 2011. 356 p..

НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ РЕСУРСИ

1. Глобальний договір ООН. URL : <http://www.globalcompact.org.ua/ua/about/what>

2. Кодекс законів про працю України. Верховна рада УРСР; Кодекс України, від 10.12.1971 р. № 322-VIII, поточна редакція – Редакція від 09.05.2021 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>.

3. Про правила етичної поведінки: Закон України від 17.05.2012 р. № 4722-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4722-17#Text>.

4. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL :

http://svb.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (60%)			
Змістовий модуль 1	Тестування 1	Протягом вивчення змісту модулю	10
	<i>Творче завдання 1</i>		
Змістовий модуль 2	Тестування 2	Протягом вивчення змісту модулю	10
	<i>Творче завдання 2</i>		
Змістовий модуль 3	Тестування 3	Протягом вивчення змісту модулю	10
	<i>Творче завдання 3</i>		
Змістовий модуль 4	Тестування 4	Протягом вивчення змісту модулю	10
	<i>Творче завдання 4</i>		
Змістовий модуль 5	Тестування 5	Протягом вивчення змісту модулю	10
	<i>Творче завдання 5</i>		
Змістовий модуль 6	Тестування 6	Протягом вивчення змісту модулю	10
	<i>Творче завдання 6</i>		
Підсумковий контроль (40%)			
ІНДЗ			20
Підсумкове теоретичне завдання (залік)			20
Разом			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75-84 (добре)		

D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Лекція 1	<i>Тема 1.</i>	Тестування 1	5
Семинар 1	Сучасна корпоративна етика. Принципи та цінності. Принцип соціальної відповідальності.	<i>Творче завдання 1</i>	5
Змістовий модуль 2			
Лекція 2	<i>Тема 2.</i>	Тестування 2	5
Семинар 2	Сучасні норми корпоративної етики. Діловий етикет.	<i>Творче завдання 2</i>	5
Змістовий модуль 3			
Лекція 3	<i>Тема 3.</i>	Тестування 3	5
Семинар 3	Кодекс корпоративної етики як інструмент стратегічного управління організацією (підприємством).	<i>Творче завдання 3</i>	5
Змістовий модуль 4			
Лекція 4	<i>Тема 4.</i>	Тестування 4	5
Семинар 4	Навички корпоративної етики та інструменти їх формування.	<i>Творче завдання 4</i>	5
Змістовий модуль 5			
Лекція 5	<i>Тема 5.</i>	Тестування 5	5
Семинар 5	Сучасні технології, методи та прийоми розвитку корпоративної етики та підтримки етичного статусу організації (підприємства).	<i>Творче завдання 5</i>	5
Змістовий модуль 6			
Лекція 6	<i>Тема 6.</i>	Тестування 6	5
Семинар 6	Впізнаваність фірмового стилю як ефективність зв'язку з громадськістю в контексті соціальної відповідальності.	<i>Творче завдання 6</i>	5

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- Аболіна Т., Нападиста В., Рихліцька О. Прикладна етика. Навч.посібник / За наук.ред. Панченко В.І. Київ: «Центр учбової літератури», 2012. Розділ 1. С.7-40.
- Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332с.
- Брич В., Корман М. Управлінська етика як складова ефективної ділової взаємодії. *Економічний аналіз*. 2012. Т. 11(1). С. 47-50.

4. Гагалюк О. Шляхи підвищення культури підприємництва або «корпоративна етика» як засіб виховання бізнесмена. *Галицький економічний вісник*. 2020. № 2. С. 177-182.
5. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Ч. 2. Корпоративна соціальна відповідальність : навч. посіб. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.
6. Гриценко Н. В. Апарат композиції корпоративної етики в управлінні. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 65. С. 220-227.
7. Етика. Естетика.: Навч. посібник / за наук. ред. Панченко В.І. Київ: «Центр учбової літератури», 2014 Розділ 1. С. 6-22.
8. Йонас Х. Принцип відповідальності. Досвід етики для технологічної цивілізації. Айрис-пресс, 2004.
9. Кліпкова О.І., Кіндзера Р.Б. Корпоративна культура як основа для формування кодексу корпоративної етики. *Вісник Одеського національного університету ім. І.І. Мечникова*. 2018. Т. 23. Вип. 5(70). С. 90-94.
10. Комарова К.В., Ковальчук Н.В. Соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку бізнесу на підприємствах України. *Інноваційна економіка*. 2016. № 5-6. С. 25-30.
11. Красніцька Г. М. Корпоративна етика в сучасній організації. *Гілея :наук. вісн.* 2015. Вип. 102. С. 223-226.
12. Ломачинська І.М., Рихліцька О.Д., Барна Н.В. Основи корпоративної культури. Навч. посібник. Київ, 2011. 480с.
13. Плотніченко С. Р. Основи ділового етикету та протоколу: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти. Мелітополь: ТОВ «Колор Принт», 2021. 200 с.
14. Прищак М. Д., Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин: навч. посібник. Вінниця : ВНТУ, 2016. 151 с.
15. Професійна і прикладна етика : навч. посіб. за заг. ред. Коцура В. П. Переяслав Хмельницький, 2016. 314 с.
16. Професійна та корпоративна етика. Навч. посібник / Нападиста В, Шинкаренко О, Рогожа та інші (за ред Панченко). Київ: «Київський університет», 2019. 368 с.
17. Сливка О. А. Корпоративна етика як інструмент ефективного управління персоналом організації. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2017. № 1. С. 114-119.
18. Теоретичні проблеми сучасної етики: навч. посіб. для студ. ВНЗ / [Т.Г. Аболіна, І.В. Васильєва, А.М. Єрмоленко та ін.]. 2-ге переробл. Та доповн. Київ: ВД «Авіцена», 2013.
19. Frey R.G., Wellman Ch.R. (eds.) *A Companion to Applied Ethics*. Oxford, Blackwell Publishing, 2005.
20. Singer P. *Practical Ethics*. 3rd edition Cambridge : Cambridge University Press, 2011. 352 p..
21. Rendtorff J.D. Business ethics, overview. *Encyclopedia of Applied Ethics*. Second edition / Editor-in-Chief Ruth Chadwick. Elsevier, 2012. P. 365–366.

22. Beauchamp T., Childress J. Principles of Biomedical Ethics. 7th ed. New York, Oxford : Oxford University Press, 2013.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Леонова О. Корпоративна етика: що це і навіщо вона потрібна в 2020 році. *Hurma : блог*. 2020. 10 січ. URL : <https://hurma.work/blog/korporativna-etikashho-cze-i-navishho-vona-potribna-v-2020-roczy/>

2. Омельчук Я. Кодекс етики як елемент корпоративної культури компанії. *Ліга : блоги*. 2019. 29 лип. URL : <https://blog.liga.net/user/iaomelchuk/article/34062>

3. Пучкова С. І. Методи підвищення етичного рівня бізнес-організації. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>

4. Чумак А.Л. Проблема сучасних ціннісних засад професійних етичних кодексів (включаючи аналіз концепції Г.Зеха). URL : http://www.nbu.gov.ua/Articles/Kultnar/knp89/knp89_138-141.pdf

5. Харун О.А., Матюх І.А. Кодекс корпоративної етики як один із чинників формування іміджу підприємства. *Інфраструктура ринку : електрон. наук.-практ. журн.* 2018. Вип. 24. С. 286-291. URL : http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/50.pdf

6. Шрамко Ярослав. Актуальні проблеми сучасної прикладної етики. *Актуальні проблеми духовності: зб. наук. праць / Ред.: Я.В.Шрамко. Кривий Ріг : КДПУ, 2023. Вип. 24. С. 9–22. URL : file:///D:/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8/Aktualni_problemi_sucasnoi_prikladnoi_etiki.pdf*

7. Moriarty J. Business Ethics. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Fall 2021 Edition / Edward N. Zalta (ed.). URL: <https://plato.stanford.edu/archives/fall2021/entries/ethics-business/>.

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять, передбачених навчальною дисципліною, є обов'язковим. Пропуск занять має бути відпрацьованим протягом двох тижнів таким чином:

- лекція – висвітлення основних понять теми обсягом до 3 сторінок;
- семінар (практичне заняття) – письмове повідомлення за темою семінару до 2 сторінок або письмове виконання завдань практичної роботи;
- індивідуальні науково-дослідні завдання мають бути надіслані до початку залікової сесії на електронну сторінку викладача чи у команду Microsoft Teams, у відповідний канал навчальної дисципліни.

Всі завдання надсилають електронною поштою на поштову скриньку викладача із позначенням в темі листа «Прізвище_Тема завдання_лекція (семінар, ІНДЗ).

Всі види робіт необхідно виконувати в оговорені строки.

Політика академічної доброчесності.

Завдання виконуються студентом самостійно. При виконанні групових завдань (інтерактивних, ігрових) враховується індивідуальний внесок кожного студента.

Списування заборонені (в т.ч. із використанням сучасних пристроїв). На підсумкових заняттях мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot тощо).

Перевірка робіт на плагіат здійснюється обов'язково згідно до Вимог норм доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, що передбачено у силабусі.

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників освітнього процесу, виконувати графік навчального процесу.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті.

Викладання навчальної дисципліни передбачає використання інтерактивних засобів навчання (мультимедійний проектор, комп'ютери, ноутбуки, планшети, смартфони). Під час занять студенти можуть використовувати сучасні засоби комунікації для перевірки QR-кодів, пошуку інформації, створення документів у текстових та графічних редакторах при виконанні творчих завдань. Під час лекцій студенти можуть використовувати мобільні пристрої для пошуку та уточнення інформації, для проведення дискусії тощо. На підсумкових заняттях (під час заліку) мобільні пристрої можуть бути використані тільки під час тестування.

Комунікація.

Комунікативний процес між викладачем та студентом відбувається як індивідуально, так і у груповій формі через канал «Корпоративна етика та соціальна відповідальність» у команді в Microsoft Teams, через електронну пошту та Viber.

Перевірка діагностичних робіт (тести, творчі завдання, відпрацювання, ІНДЗ) викладачем відбувається протягом 10 днів після подання на перевірку, але не пізніше ніж за тиждень до підсумкового контролю (заліку). Під час перевірки увагу зосереджено на оформленні та дотриманні вимог до кожного виду робіт, що перевіряються. Всі навчальні матеріали знаходяться у вільному доступі на відповідному каналі команди в Microsoft Teams.

Електронне забезпечення навчання (Teams)

<http://surl.li/dghqg>

Розробник силабуса

к. пед. н., доцент

Завідувач кафедри

к. пед. н., доцент

І. В. КОЖЕМ'ЯКІНА

Г. Л. ЄФРЕМОВА