



**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ**

Силабус навчальної дисципліни

«УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-

ЕКОНОМІЧНОЮ І МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

Загальна інформація		Пояснення			
Рівень вищої освіти		II рівень; магістр			
Освітня програма		освітньо – професійна програма «Менеджмент і адміністрування»			
Спеціальність		073 Менеджмент			
Статус дисципліни		Нормативна			
Кредити ECTS	4	Навчальний рік	2023-2024	Рік навчання - I	Семестр 2
Кількість годин	120	Кількість модулів	змістових	3	Лекційні заняття – 18 год. Практичні заняття – 22 год. Самостійна робота – 80 год.
Вид контролю		залік			Мова викладання - українська
Посилання на курс в Teams		http://surl.li/dkmth			
Консультації		за домовленістю та потребою студентів; очно, дистанційно.			
Пререквізити / передумови для вивчення дисципліни		Володіння комп'ютером на рівні користувача ПК: робота у стандартних програмах; можливість роботи у Microsoft Teams			
Додаткові умови		додаткові умови відсутні			
Обмеження		обмеження відсутні			
Постреквізити		знання з дисципліни можуть бути використані під час написання магістерської роботи та навички роботи з інформацією можуть бути використані під час вивчення інших курсів			

Інформація про викладача:

Викладач: Сапич Вадим Іванович, доктор економічних наук, доцент

Кафедра: педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту

E-mail: sapichvadim@gmail.com

Телефон: +380 66 715 79 79

Профайл лектора:

- ORCID ID 0000-0002-8192-9692;

профіль вченого у Google Scholar:

- <https://scholar.google.com/citations?user=suibDvcAAAAJ>;

профіль науковця на порталі НБУВ: ID: 1261294;

- адреса матеріалу: <http://irbis-nbuv.gov.ua/ASUA/1261294>.

Засоби зв'язку: TEAMS Microsoft, Viber, Telegram

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «**Управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю**» є засвоєння знань і умінь з організації та проведення управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю організацій (підприємств, установ), а саме: використання економічного інструментарію управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю; планування фінансово-економічної і маркетингової діяльності підприємства; управління активами, капіталом та інвестиціями підприємства; забезпечення організаційного проектування в маркетинговому управлінні; управління реалізацією планів маркетингу; контроль і аналіз маркетингової діяльності фірми.

ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основними завданнями вивчення дисципліни «**Управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю**» є:

- розкрити сутність і завдання управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю;
- розглянути систему управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю;
- ознайомитися з економічним інструментарієм управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю;
- розглянути складові фінансово-економічного управління підприємством;
- визначити основні елементи системи маркетингового управління підприємством.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент повинен:

знати:

- суть і призначення управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю організації (підприємства, установи);
- основи організації та проведення управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю організацій (підприємств, установ);
- поняття економічності, ефективності та результативності прийняття управлінських рішень у фінансово-економічній та маркетинговій діяльності організації (підприємства, установи);
- основні елементи системи управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю організацій (підприємств, установ);
- порядок проведення контролю за прийняттям управлінських рішень у фінансово-економічній та маркетинговій діяльності організації (підприємства, установи).

вміти:

- здійснювати планування фінансово-економічної і маркетингової діяльності організації (підприємства, установи) та її структурних підрозділів;
- здійснювати управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю організації (підприємства, установи) та її структурних підрозділів;
- визначати проблемні ситуації в управлінні фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю організації (підприємства, установи) і запропонувати заходи щодо їх вирішення;
- володіти навичками застосування економічного інструментарію управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю для підвищення ефективності прийняття господарських рішень;
- організувати контрольні заходи за прийняттям управлінських рішень у фінансово-економічній та маркетинговій діяльності організації (підприємства, установи).

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ ТА МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Денна форма			
	Усього	у тому числі		
л		сем. / пр.	с/р	
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Загальні основи управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю				
Тема 1. Сутність і завдання управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю				
Тема 2. Принципи та методи управління фінансово-економічною і маркетинговою діяльністю.				
Тема 3. Економічний інструментарій управління фінансово-економічною та маркетинговою діяльністю				
Разом за змістовим модулем 1				
Змістовий модуль 2. Фінансово-економічне управління підприємством				
Тема 4. Планування фінансово-економічної діяльності підприємства				
Тема 5. Управління активами підприємств				
Тема 6. Управління капіталом підприємств		-		
Тема 7. Основи управління інвестиціями підприємств				
Разом за змістовим модулем 2				
Змістовий модуль 3. Маркетингове управління підприємством				
Тема 8. Маркетингове стратегічне планування				
Тема 9. Організаційне проектування в маркетинговому управлінні		-		
Тема 10. Управління реалізацією планів маркетингу				
Тема 11. Контроль і аналіз маркетингової діяльності фірми				
Разом за змістовим модулем 3				
Усього годин				
ІНДЗ		-	-	
Усього годин				

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (60%)			
Змістовий модуль 1	Тестування 1	Протягом вивчення змісту модулю	20
	Творче завдання 1		
Змістовий модуль 2	Тестування 2	Протягом вивчення змісту модулю	20
	Творче завдання 2		
Змістовий модуль 3	Тестування 3	Протягом вивчення змісту модулю	20
	Творче завдання 3		
Підсумковий контроль (40%)			
ІНДЗ			20
Підсумкове теоретичне завдання (залік)			20
Разом			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75-84 (добре)	3 (задовільно)	
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Довбня С. Б., Найдовська А. О. Економічне управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання : навчальний посібник. Дніпро : Україн. держ. ун-т науки і технол., 2023. 86 с.
2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
3. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / [Н. М. Євдокимова, Л. П. Батенко, В. А. Верба та ін.] ; за заг. ред. Н. М. Євдокимової. К. : КНЕУ, 2011. 327 с.
4. Економічне управління підприємством: конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання за спеціальністю 051 «Економіка» / уклад. Л. С. Ларка. [Електронне видання]. Харків : НТУ «ХП», 2017. 84 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/2d7ea3e4-b54b-4a3a-b97e-caf4dac7ca44/content>.
5. Жигалкевич Ж.М., Кам'янська О.В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ca819830-66f0-4152-9e27-1eb3651fe9fc/content>.
6. Інноваційні підходи до розвитку управління / Загальна редакція д-ра екон. наук, професора Н. Е. Аванесової. Харків: ФОП Мезіна В. В., 2022. 652 с.
7. Ковшова І. О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика : монографія. Видавництво ФОП Вишемирський В. С., 2018. 516 с.
8. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. Київ : НАУ, 2022. 204 с.
9. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. К.: НАУ, 2022. 204 с.
10. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / [Ю. Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін.] ; за ред. Ю. Є. Петруні. – [3-тє вид., переробл. і доп.]. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. 209 с.
11. Управління бізнесом : навчальний посібник / Т. І. Балановська, А. В. Троян. К. : НУБіП України. 2019. 404 с.

12. Управління маркетинговою діяльністю: ситуаційні справи : навч. посібник / Г. Я. Левків, О. П. Подра, Г. З. Леськів, С. М. Гинда. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 190 с.
13. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / [Васьківська К. В., Сич О. А.] . Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. 236 с.
14. Фінансовий менеджмент : підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки ; [М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та ін.]. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 440 с.

Допоміжна

1. Актуальні питання сучасного менеджменту в умовах економіки, що трансформується: колективна монографія / Загальна редакція к.е.н., професора Т. Є. Андрєєвої. Харків : ФОП Мезіна В. В., 2018. 237 с.
2. Андрєєва Т. Є., Гетьман О. О. Напрями розвитку організації в контексті технологічних змін. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2020. № 69. С. 59-75.
3. Бутенко Д. С. Впровадження контролінгу на підприємстві в умовах нової парадигми менеджменту. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. 2018. Вип. 3. С. 60-64.
4. Водолазька О. А. Грошові потоки підприємства: принципи та методи управління. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 6(23). С. 593-598.
5. Гаватюк Л. С., Пілат А. К. Удосконалення системи управління рентабельністю як умова ефективного функціонування підприємств. *Вісник ХНУ*. 2020. № 2. С. 47-50.
6. Данилків Х., Гембарська Н. Управління оборотним капіталом та джерела його фінансування. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Проблеми економіки та управління». 2022. №1. С. 81-93.
7. Кацемір Я. В., Алещенко Л. О. Сутність та ключові аспекти дослідження економічної категорії «система управління підприємством». *Інтелект XXI*. 2019. №6. С.81-84. URL: <http://hdl.handle.net/123456789/3720> 6.
8. Коваленко Н. В. Організаційне забезпечення управління розвитком підприємств: цілі, принципи, функції та завдання. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: *Економіка і управління*. 2019. Том 30. №4. С. 69-77.
9. Красняк О. П., Амонс С. Е. Маркетингові дослідження ринку і його структурних елементів: теоретичний аспект. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7926/>.

10. Непочатенко О. О., Пташник С. А. Фінансовий менеджмент як необхідна складова ефективної системи управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9168>.
11. Поліщук С., Вітченко Є. Маркетинговий менеджмент на фоні підприємницької діяльності в Україні. *Економіка та суспільство*, 2021. Випуск № 24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/176>.
12. Пшенична Л. В. Управління фінансово економічною діяльністю : навчально-методичний посібник : навчально-методичний комплекс для магістрів спеціальності 8.18010020 «Управління навчальним закладом». Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 264 с. URL: https://library.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/04/Pshenichna_Upravlinnya.pdf.
13. Шергіна Л.А., Жемба А.Й, Савощенко О.О. Етичні аспекти корпоративної поведінки в процесі ведення бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2017. №4. С. 210-213.
14. Шуміло О. С., Євтушенко Г. В., Каретін Д. О. Теоретичні засади маркетингового менеджменту підприємства. *Бізнес-Інформ*. 2023. № 8. С. 309-315. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2023-8_0-pages-309_315.pdf.
15. Яроміч С. А., Величко Т. Г. Сутність поняття маркетингового менеджменту в науковому дискурсі. *Економіка і суспільство*. 2017. Випуск № 9. С. 740-745. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/127.pdf.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Президент України. URL: <http://www.president.gov.ua>;
2. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>;
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>;
4. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>;
5. Міністерство фінансів України. URL: <http://minfin.kmu.gov.ua>;
6. Міністерство освіти і науки України. URL: <http://www.mon.gov.ua>;
7. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>;
8. Нормативні акти України. URL: www.nau.kiev.ua;
9. Менеджмент: інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.

РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Пропуск занять відпрацьовується належним чином протягом двох тижнів після пропуску:

Лекція – есе обсягом до 400 слів;

Семинар (практичне заняття) – відтворення відповідних творчих завдань, у письмовому вигляді.

Індивідуальні науково-дослідні завдання мають бути надіслані до початку залікової сесії.

Всі завдання надсилають електронною поштою на поштову скриньку викладача із позначенням в темі листа «Прізвище_Номер завдання_Тема завдання (напр., Менеджмент)». У листуванні слід вказувати також номер групи, де навчається студент.

Політика академічної доброчесності.

Всі завдання виконуються студентом самостійно. При виконанні групових завдань (підготовка до дискусії, участь у діловій грі тощо) враховується індивідуальний внесок кожного студента.

Списування під час діагностуючих робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). На підсумкових заняттях мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot тощо).

Перевірка робіт на плагіат здійснюється обов'язково згідно до Вимог норм доброчесності (сайт НАЗЯВО та ін.)

У разі наявності плагіату в будь - яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті.

Навчальний процес потребує використання інтерактивних засобів навчання, серед яких мультимедійний проектор, компютери, ноутбуки, планшети, смартфони тощо. Під час занять студенти можуть використовувати гаджети для перевірки кьюаркодів, пошуку інформації, створення документів у текстових та графічних редакторах при виконанні творчих завдань. Під час лекцій студенти можуть використовувати мобільні пристрої для пошуку та уточнення інформації, для проведення дискусії тощо. На підсумкових заняттях (під час екзамену) мобільні пристрої можуть бути використані тільки під час тестування.

Комунікація

Комунікативний процес між викладачем та студентом відбувається як індивідуально, так і у груповій формі через канал «Управління інформаційними зв'язками» у команді в Teams Microsoft, через електронну пошту та месенджери (Viber; Telegram).

Перевірка діагностичних робіт (тести, творчі завдання, відпрацювання, ІНДЗ) викладачем відбувається протягом 10 днів після подачі на перевірку, але не пізніше ніж за тиждень до підсумкового контролю (іспиту). При перевірці увага звертається не оформлення та вимоги до кожного виду робіт, що перевіряються. Всі навчальні матеріали знаходяться у вільному доступі на відповідному каналі команди в Teams Microsoft.

Електронне забезпечення навчання (Teams)

<http://surl.li/dkmth>

Розробник силабуса

д.е.н., доцент



В. І. САПИЧ

Завідувач кафедри

к.пед.н., доцент



Г. Л. ЄФРЕМОВА