



**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ**

Силабус навчальної дисципліни

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Загальна інформація		Пояснення			
Рівень вищої освіти		II рівень; магістр			
Освітня програма		освітньо – професійна програма «Менеджмент і адміністрування»			
Спеціальність		073 Менеджмент			
Статус дисципліни		Нормативна			
Кредити ECTS	4	Навчальний рік	2023-2024	Рік навчання - I	Семестр 1
Кількість годин	120	Кількість модулів ¹	змістових	6	Лекційні заняття – 16год. Практичні заняття – 14год. Самостійна робота – 90год.
Вид контролю		іспит			Мова викладання - українська
Посилання на курс в Teams		http://surl.li/dghqg			
Консультації		за домовленістю та потребою студентів; очно, дистанційно.			
Пререквізити / передумови для вивчення дисципліни		Володіння комп'ютером на рівні користувача ПК: робота у стандартних програмах; можливість роботи у Teams Microsoft			
Додаткові умови		додаткові умови відсутні			
Обмеження		обмеження відсутні			
Постреквізити		знання з дисципліни можуть бути використані під час написання магістерської роботи			

Інформація про викладача:

¹1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)

Викладач: Гузенко Оксана Вікторівна, кандидат педагогічних наук, доцент, член-кореспондент Академії міжнародного співробітництва з креативної педагогіки

Кафедра: педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту

E-mail: kseniia.zosyenko@gmail.com

Телефон: +380 50 18 92 577

Профайл лектора:

- ORCID ID 0000-0003-2080-6178
- профіль вченого у Google Scholar: [Oksana Huzenko - Академія Google](#)
- профіль науковця на порталі НБУВ: ID: 0035974; адреса матеріалу: <http://irbis-nbuv.gov.ua/ASUA/0035974>

Засоби зв'язку: TEAMS Microsoft, Viber, Telegram, електронна пошта.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» є формування у магістрантів знанневої складової щодо теоретичних та практичних аспектів інноваційного менеджменту, зокрема з технологіями управління інноваційними процесами в організаціях, а також здатностей до забезпечення ефективного управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання, її узгодження з загальними засадами соціальної модернізації і науково-технічного розвитку.

ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» є:

– ознайомлення магістрантів з теоретичними та практичними аспектами інноваційного менеджменту, зокрема з технологіями управління інноваційними процесами в організаціях.

– формування у магістрантів здатностей до забезпечення ефективного управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання, її узгодження з загальними засадами соціальної модернізації і науково-технічного розвитку.

– формування в студентів знань щодо стадій розробки нового продукту, інноваційного маркетингу та комунікацій, культури інноваційної організації, інноваційного лідерства та командної роботи.

– вивчення систем стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві та їх роль у розвитку інноваційних процесів.

– розвиток у магістрантів навичок аналізу та вибору інноваційних рішень, оцінки ризиків та управління ними.

– підготовка студентів до роботи в умовах швидко змінюваної бізнес-середовища та здатності адаптуватись до інноваційних технологій та методів управління.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент повинен:

знати:

– основні поняття та принципи інноваційного менеджменту та їх взаємозв'язки з загальними засадами соціальної модернізації та науково-технічного розвитку.

– процес створення та розробки нового продукту, включаючи його стадії та методики, а також засоби оцінки ефективності нововведення.

– основні принципи інноваційного маркетингу та комунікації, включаючи стратегії та інструменти, необхідні для успішного впровадження інновацій на ринку.

– культуру інноваційної організації, включаючи основні принципи та методики створення сприятливого середовища для стимулювання творчості та інноваційної діяльності працівників.

– основні принципи лідерства та управління командою в інноваційному середовищі, включаючи засоби мотивації та стимулювання творчості та інноваційної діяльності учасників команди.

– організацію та систему стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, включаючи основні інструменти та методики, що дозволяють стимулювати та підтримувати інноваційну діяльність працівників та забезпечувати ефективне впровадження інновацій в діяльність підприємства.

вміти:

– аналізувати процеси інноваційного менеджменту в організаціях та забезпечувати ефективність інноваційного процесу;

– розробляти стратегію інноваційного розвитку організації, враховуючи особливості ринку та конкурентного середовища;

– проектувати нові продукти та послуги, використовуючи стадії розробки нового продукту;

– планувати та реалізовувати інноваційний маркетинг та комунікації, спрямовані на рекламу та просування інновацій;

– створювати культуру інноваційної організації, що сприяє створенню нових ідей та підтримує інноваційний процес;

– впроваджувати систему стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві та вміння застосовувати їх у практичній діяльності..

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

1. Інноваційний менеджмент / М.І. Баклан, О.Г. Бабенко, О.І. Бондаренко. К.: Центр учбової літератури, 2014. 372 с.

2. Інноваційний менеджмент / М.О. Кириленко, В.В. Ліннік, В.С. Паламарчук. К.: КНЕУ, 2016. 400 с.

3. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.

4. Інноваційний менеджмент: Конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 113 «Прикладна математика» освітньо-професійної програми «Наука про дані та математичне моделювання» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: С.О. Пермінова, Т.В. Лазоренко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.125 с.

5. Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value / Thomas Lockwood. - New York: Allworth Press, 2009. 304 p.

6. Leading Innovation: How to Jump Start Your Organization's Growth Engine / Vijay Govindarajan. - Boston: Harvard Business Review Press, 2012. 224 p.

7. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change / Joe Tidd, John Bessant. - Chichester: John Wiley & Sons, 2013. 528 p.

8. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses / Eric Ries. - New York: Crown Business, 2011. 336 p.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ РЕСУРСИ

1. Закон України "Про наукову і науково-технічну діяльність" від 20.02.1991 р. № 74-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74-12>

2. Закон України "Про інноваційну діяльність" від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

3. Постанова КМУ "Про затвердження Порядку розгляду заявок на отримання державної підтримки інноваційних проектів" від 20.11.2013 р. № 853. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/853-2013-%D0%BF>

4. Постанова КМУ "Про затвердження Порядку проведення конкурсу на відбір інноваційних проектів" від 10.08.2016 р. № 484. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/484-2016-%D0%BF>

5. Наказ Міністерства економіки України "Про затвердження Типового положення про інноваційні ради при обласних, Київській та Севастопольській міських державних адміністраціях, міських радах, районних та міських у містах об'єднаних територіальних громадах" від 16.11.2017 р. № 1007. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1748-17#n37>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (60%)			
Змістовий модуль 1	Тестування 1	Протягом вивчення змісту модулю	10
	Творче завдання 1		
Змістовий модуль 2	Тестування 2	Протягом вивчення змісту модулю	10
	Творче завдання 2		
Змістовий модуль 3	Тестування 3	Протягом вивчення змісту модулю	10
	Творче завдання 3		
Змістовий модуль 4	Тестування 4	Протягом вивчення змісту модулю	10
	Творче завдання 4		

Змістовий модуль 5	Тестування 5	Протягом вивчення змісту модулю	10
	Творче завдання 5		
Змістовий модуль 6	Тестування 6	Протягом вивчення змісту модулю	10
	Творче завдання 6		
	Творче завдання 8		
Підсумковий контроль (40%)			
ІНДЗ			20
Підсумкове теоретичне завдання (<i>іспит</i>)			20
Разом			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75-84 (добре)	3 (задовільно)	
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Лекція 1	Вступ Тема 1. Введення в інноваційний менеджмент	Тестування 1	5
Семинар 1		Творче завдання 1	5
Змістовий модуль 2			
Лекція 2	Тема 2. Інноваційний процес та стадії розробки нового продукту	Тестування 2	5
Семинар 2		Творче завдання 2	5
Змістовий модуль 3			
Лекція 3	Тема 3. Інноваційний маркетинг та комунікації.	Тестування 3	5
Семинар 3		Творче завдання 3	5
Змістовий модуль 4			
Лекція 4	Тема 4. Культура інноваційної організації	Тестування 4	5
Семинар 4		Творче завдання 4	5
Змістовий модуль 5			
Лекція 5	Тема 5. Інноваційний лідер та команда	Тестування 5	5
Семинар 5		Творче завдання 5	10

Змістовий модуль 6			
Лекція 6	Тема 6. Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві	Тестування 6	5

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Інноваційний менеджмент / Ю. І. Горбатюк, О. В. Горбатюк, Л. В. Скрипник. К.: КНЕУ, 2012. 384 с.
2. Інноваційний менеджмент: підручник / Є. О. Бойко, О. М. Гуцал, І. В. Кравченко та ін. - К.: ВПЦ "Київський університет, 2015. 560 с.
3. Інноваційний менеджмент: теорія і практика / О. С. Пересада, О. В. Лисенко, В. І. Кравець та ін. К.: Видавничий дім «Ін Юре», 2013. 432 с.
4. Інноваційний менеджмент: підручник / А. А. Дейнеко, О. О. Лукін, І. І. Ніколаєва та ін. К.: НТУУ "КПІ", 2018. 422 с.
5. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством / О. Г. Онопрієнко, О. В. Харитонова, Ю. В. Лозова та ін. *Економіка та держава*. 2016. № 10. С. 46-49.
6. Краснокутська Н. О. Інноваційний менеджмент як ключова складова конкурентоспроможності підприємств. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2019. № 1. С. 48-53.
7. Ліннік В.В. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Економічні науки. 2019. № 34. Т. 2. С. 43-47.
8. Паламарчук В. С. Інноваційний менеджмент в умовах трансформації економіки України. *Науковий вісник Чернівецького університету економіки і права*. 2020. № 2 (92). С. 62-67.
9. Соколова І. В. Механізми формування інноваційного менеджменту в умовах цифрової економіки. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2018. № 2 (96). С. 86-95.
10. Харченко Т. С. Формування інноваційного менеджменту в умовах розвитку цифрової економіки. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 22-25.
11. Радченко І. В. Формування та розвиток інноваційних структур на підприємствах: теоретичні аспекти та практичне значення. *Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського*. 2018. № 6. С. 49-55.
12. Єрмоленко Л. І. Менеджмент інноваційного розвитку підприємства: вітчизняний досвід та світові тенденції. *Економіка і регіон*. 2017. № 1. С. 53-58.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Електронна бібліотека Національної академії наук України (<https://lib.iarpm.lviv.ua/>) – це електронна бібліотека, яка містить багато наукових публікацій з різних галузей науки, в тому числі з інноваційного менеджменту.

2. Інновації в Україні (<https://innovation.com.ua/>) – це український ресурс, який присвячений інноваційному менеджменту та розвитку інновацій в Україні. Він містить новини, аналітику, статті та інформацію про інноваційні проекти та стартапи.

3. Інновації та інтелектуальна власність (<http://innovations.kh.ua/>) – це український ресурс, який присвячений інноваційному менеджменту та правовій охороні інтелектуальної власності. Він містить новини, статті, практичні поради, аналітику та іншу інформацію з цих тем.

4. Менеджмент і підприємництво в Україні (<https://www.business-in-ukraine.com/>) – це український ресурс, який присвячений різним аспектам менеджменту та підприємництва в Україні. Він містить статті, новини, аналітику та іншу корисну інформацію для вивчення інноваційного менеджменту.

5. Crunchbase (<https://www.crunchbase.com/>) – онлайн-база даних про стартапи, що дозволяє відстежувати розвиток компаній та їх інноваційні проекти.

6. European Innovation Council (https://ec.europa.eu/info/departments/information-society-and-media_en) – офіційний сайт Європейської комісії, яка координує та фінансує інноваційні проекти в Європі.

7. Harvard Business Review (<https://hbr.org/>) – видання, що спеціалізується на питаннях бізнесу та менеджменту, в тому числі на інноваційному менеджменті.

8. Innovate UK (<https://www.gov.uk/government/organisations/innovate-uk>) – офіційний сайт агентства Innovate UK, яке фінансує та підтримує інноваційні проекти в Великій Британії.

9. Innovation Management (<https://www.innovationmanagement.se/>) – онлайн-ресурс, що присвячений інноваційному менеджменту та підприємництву.

10. Innovations (<https://www.mitpressjournals.org/loi/inov>) – журнал, що фокусується на технологічних та соціальних інноваціях, випускається MIT Press.

11. MIT Sloan Management Review (<https://sloanreview.mit.edu/>) – академічне видання з менеджменту, яке публікує статті з інноваційного менеджменту та зв'язаних з ним тем.

12. World Intellectual Property Organization (<https://www.wipo.int/>) – офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності, яка займається захистом та регулюванням прав на інтелектуальну власність.

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Пропуск занять відпрацьовується належним чином протягом двох тижнів після пропуску:

Лекція – есе обсягом до 400 слів;

Семинар (практичне заняття) – відтворення відповідних творчих завдань, у письмовому вигляді.

Індивідуальні науково-дослідні завдання мають бути надіслані до початку залікової сесії.

Всі завдання надсилають електронною поштою на поштову скриньку викладача із позначенням в темі листа «Прізвище_Номер завдання_Тема завдання (напр., Менеджмент)». У листуванні слід вказувати також номер групи, де навчається студент.

Політика академічної доброчесності.

Всі завдання виконуються студентом самостійно. При виконанні групових завдань (підготовка до дискусії, участь у діловій грі тощо) враховується індивідуальний внесок кожного студента.

Списування під час діагностуючих робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). На підсумкових заняттях мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot тощо).

Перевірка робіт на плагіат здійснюється обов'язково згідно до Вимог норм доброчесності (сайт НАЗЯВО та ін.)

У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників освітнього процесу, виконувати графік навчального процесу.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті.

Навчальний процес потребує використання інтерактивних засобів навчання, серед яких мультимедійний проектор, комп'ютери, ноутбуки, планшети, смартфони тощо. Під час занять студенти можуть використовувати гаджети для перевірки кьюаркодів, пошуку інформації, створення документів у текстових та графічних редакторах при виконанні творчих завдань. Під час лекцій студенти можуть використовувати мобільні пристрої для пошуку та уточнення інформації, для проведення дискусії тощо. На підсумкових заняттях (під час екзамену) мобільні пристрої можуть бути використані тільки під час тестування.

Комунікація

Комунікативний процес між викладачем та студентом відбувається як індивідуально, так і у груповій формі через канал «Інноваційний менеджмент»

у команді в Teams Microsoft, через електронну пошту та месенджери (Viber; Telegram).

Перевірка діагностичних робіт (тести, творчі завдання, відпрацювання, ІНДЗ) викладачем відбувається протягом 10 днів після подачі на перевірку, але не пізніше ніж за тиждень до підсумкового контролю (іспиту). При перевірці увага звертається не оформлення та вимоги до кожного виду робіт, що перевіряються. Всі навчальні матеріали знаходяться у вільному доступі на відповідному каналі команди в Teams Microsoft.

Електронне забезпечення навчання (Teams)

<http://surl.li/dghqg>

Розробник силабуса

к.пед.наук., доцент



О.В. Гузенко

Завідувач кафедри

к.пед.н., доцент



Г.Л. ЄФРЕМОВА