

СХВАЛЕНО  
рішенням вченої ради КЗ СОІППО  
від «29» червня 2023 р. протокол № 6

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ КЗ СОІППО  
від 30.06.2023 № 113/1-ОД  
Ректор Юрій НІКІТІН



## ПОЛОЖЕННЯ ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

### І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами.

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи,) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

1.2. Положення розроблено на підставі:

Законів України:

- «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (Із змінами, внесеними згідно із Законами № 1958-VIII від 21.03.2017, ВВР, 2017, № 17, ст.206);
- «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII (Із змінами, внесеними згідно із Законом № 3143-IX від 10.06.2023);
- «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI (Із змінами, внесеними згідно із Законом № 2982-IX від 20.03.2023);

Постанов Кабінету Міністрів України:

- «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 р. № 266 (Редакція від 21.12.2022, № 1392-2022-п);
  - «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (Редакція від 02.07.2020, № 519-2020-п);
  - «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12.08. 2015 р. № 579 (Редакція від 21.05.2022, № 599-2022-п);
- Наказів Міністерства освіти і науки України:
- «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», від 11.07.2019 № 977;
  - «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 № 93 (Редакція від 20.12.1994 № v0351281-94);
  - «Про затвердження Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої

- «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», від 11.07.2019 № 977;
- «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 № 93 (Редакція від 20.12.1994 № v0351281-94);
- «Про затвердження Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» від 18.01.2018 №54 (Редакція від 20.01.2023 № z0012-23).

1.3. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти.

1.4. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі робочих груп, груп забезпечення освітньої програми щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

1.5. Інститут співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами. **Зовнішніми стейкхолдерами є:**

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти;
- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (великі, середні і малі підприємства, установи та організації різних форм власності і сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- керівники органів місцевого самоврядування, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;
- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень та інноваційних технологій, організації-партнери в реалізації державних і міжнародних програм із розвитку освіти і соціуму;
- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані в регіоні розміщення Інституту;
- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців.

**Внутрішніми стейкхолдерами є:**

- науково-педагогічні, педагогічні працівники,

- здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються в Інституті;
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;
- адміністративно-управлінський персонал.

1.6. Зовнішні стейкхолдери залучаються з установ/організацій/закладів, з якими Інститут має договори про співпрацю та можливість проходження магістрантами стажування/практики. Метою їх залучення є здійснення експертної оцінки якості освітніх програм, проведення практико-орієнтованих заходів зі здобувачами освіти.

1.7. Зовнішні стейкхолдери можуть рецензувати освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

- 1.8. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через:
- роботу в робочих групах щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм;
  - надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам із освіти та сучасним вимогам ринку праці до Вченої ради КЗЗ СОІППО;

1.9. Інститут реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами.

Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Інституту.

1.10. Інститут систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва зі стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.11. Робота Інституту зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ**

2.1. Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Інституті.

Завданням Інституту є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту студентів, зростання попиту на ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки науково-педагогічних працівників, активізація міжнародної освітньої та наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності і збереження достойного іміджу у освітянсько-науковому просторі.

2.2. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм Інституту є:

- для держави – розвиток якісної освіти полягає в підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності та майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем;
- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів; важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості та індивідуального підприємництва;
- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;
- для науково-педагогічних, педагогічних працівників, інших співробітників Інституту – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

2.3. Завдання діяльності стейкхолдерів (груп впливу):

***Внутрішніх стейкхолдерів:***

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Інститутом своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;
- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Інституту з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Інституту, створення її репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

#### ***Зовнішніх стейкхолдерів:***

- налагоджувати ефективний діалог з Інститутом для забезпечення консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів до політики формування стратегій розвитку;
- сприяти утвердженню в суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітньому процесі;
- сприяти проходженню всіх видів стажування/практик;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Інституту на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Інституту;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей;
- формувати позитивну громадську думку про Інститут, сприяти розвитку її іміджевого потенціалу і створенню репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

### **3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ**

3.1. На інституційному рівні Інституту стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання; - публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;

- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів бібліотеки закладу освіти, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту КЗ СОІППО тощо);
- прозорість конкурсів;
- зв'язок із потенційними роботодавцями;
- підготовку спеціалістів високої кваліфікації;
- розвиток студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо; - створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо). - процес розробки, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм спеціальностей та їх зміст;
- оцінку рівня компетентностей професорсько-викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час викладання навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених у освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальностей;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності студентів, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів вищої освіти; - якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти в академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.2. Здобувачі вищої освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

#### **4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Інституту може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;

- через участь в адміністративних структурах на рівні Інституту;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік тощо);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти може здійснюватися через:

- публічні виступи;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- опитування, репрезентативне опитування; - анкетування;
- дискусії тощо.

4.3. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів вищої освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та вищої освіти.

4.4. Зобов'язання адміністрації забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти.

4.5. Забезпечення якості освіти здійснюється з обов'язковим виконанням послідовності процедур та дій:

4.5.1. Організаційно-методичний супровід процесу забезпечення якості вищої освіти здійснює навчальний відділ:

- забезпечує прозорий механізм обрання стейкхолдерів, зокрема студентських представників до ініціативних груп (фокус-групи);
- організовує підтримку стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості вищої освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.5.2. Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Інститута здійснює навчальний відділ.

4.6. Здійснення заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

## **5. ВИМІРЮВАННЯ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ**

5.1. Участь стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти відбувається через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру.

5.2. Моніторинг та оцінювання впровадження змін у внутрішньому середовищі Інституту за результатами взаємодії із стейкхолдерами

відбувається на основі документів, що регламентують дану діяльність в закладі.

5.3. Вимірювання і аналіз результатів взаємодії із стейкхолдерами, включаючи опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Інституту, здійснюється керівниками та членами проєктних груп, гарантом освітньої програми кафедр, керівником навчального відділу, а також ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів.

5.4. Структурні підрозділи Інституту за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності;
- впроваджувати пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

## **6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

6.1. Положення запроваджується в дію наказом ректора. Положення вводиться в дію з дня його схвалення вченою радою Інституту.

6.2. Зміни і доповнення до цього Положення схвалюються вченою радою Інституту.